

Farmtrac największym polskim producentem ciągników

Blisko tysiąc maszyn sprzedał w ubiegłym roku Farmtrac Tractors Europe. Polska spółka wytwarzająca ciągniki w Mrągowie zwiększyła sprzedaż o 38,5% w porównaniu z rokiem 2010.



Zakończony 2011 rok był udanym okresem dla producentów i sprzedawców ciągników rolniczych. Rynek nowych ciągników w Polsce urósł o 18,5% (r/r) i zamknął się liczbą 17035 sztuk.

Spośród 47 sklasyfikowanych marek Farmtrac zajął 7. miejsce (pierwsze wśród producentów krajowych), ustępując pola jedynie największym rynkowym graczom. 670 maszyn wyprodukowanych w Mrągowie sprzedano w Polsce.

Analizując wyniki sprzedaży ciągników Farmtrac w podziale na segmenty mocy, widać, że polski producent szczególnie dobrze radził sobie w segmentach niższych mocy, a 48-konny model 555DT i 75-konny 675 DT były najchętniej kupowanymi ciągnikami przez polskich rolników w swoich przedziałach mocy.

Do niedawna Farmtrac był nieobecny w prestiżowym przedziale mocy, tj. 100-110 KM. Wprowadzenie w październiku 2011 r. nowych modeli – 100-konnego Farmtraca 7100DT i 110-konnego 7110DT wypełniło tę lukę i korzystnie przełożyło się na statystyki sprzedaży.

– Wybór ciągników na polskim rynku jest ogromny. Jako producent konkurujemy z największymi światowymi markami – mówi Piotr Kalinowski, dyrektor handlowy Farmtrac. – Aby skutecznie rywalizować z zachodnimi producentami, musimy używać najlepszych, często tych samych co oni, komponentów do budowy ciągników. Dla przykładu, konstrukcję naszych najnowszych ciągników 7100DT i 7110DT oparliśmy na układzie napędowym niemieckiej firmy ZF i tradycyjnie na oryginalnym silniku Perkins. Nasza

przewaga nad konkurencją polega na niższych kosztach eksploatacji ciągnika, wynikających w dużej mierze z udziału w jego produkcji komponentów polskich. Trzymamy się również możliwie prostych rozwiązań technicznych, które gwarantują długi okres bezawaryjnej eksploatacji i są odbierane przez polskich rolników jako duża zaleta ciągnika.

Rok 2012 również wygląda obiecująco dla Farmtrac. Producent planuje gruntowne zmiany w oferowanej gamie ciągników. Zmieniona zostanie stylistyka maszyn, w tym wnętrza kabin. Przygotowuje wdrożenie nowej generacji silników Perkins, spełniających normy Euro IIIB. Spółka przewiduje również produkcję ciągnika o mocy 130 KM.

Źródłem danych jest projekt AgriTrac, realizowany przez firmę Martin & Jacob